



Pressemitteilung

Die große Deutschlandkarte: Obst- und Gemüseanbau auf einen Blick

Vom Alten Land über den Niederrhein bis hin zum Bodensee: In ganz Deutschland gibt es zahlreiche Obst- Gemüseanbauggebiete. Wo genau sie zu finden sind, verrät die Onlinekarte von „Deutschland – Mein Garten.“. Sie gibt einen Überblick über heimische Erzeuger und zeigt Verbrauchern, welche Delikatessen in ihrer Region wachsen.

Berlin, 26. März 2014. Deutsche Verbraucher greifen immer häufiger zu Obst und Gemüse aus der Region: Laut des Ökobarometers 2013 des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz bevorzugen 92 Prozent heimische Köstlichkeiten aus der Nähe. Einen Überblick über deren Erzeuger bietet die interaktive Karte von „Deutschland – Mein Garten.“.

Alles auf einen Blick

Die Deutschlandkarte lässt sich ganz einfach bedienen: Rote und grüne Pins zeigen den Verbrauchern, wo frisches Obst und Gemüse in Deutschland angebaut wird. Mit nur einem Klick erhalten diese ein kurzes Profil zum jeweiligen Erzeuger und Informationen über dessen Produktsortiment von A wie Apfel bis Z wie Zucchini. Durch ein Auswahltool können die Verbraucher außerdem gezielt nach bestimmten Anbaugebieten suchen, zum Beispiel für Tomaten, Blumenkohl oder Pflaumen. Die Onlinekarte von „Deutschland – Mein Garten.“ finden Sie unter folgendem Link:

<http://www.deutsches-obst-und-gemuese.de/immer-frisch/anbauggebiete/>

Rundum informiert

Neben der Onlinekarte finden Verbraucher auf der Kampagnenhomepage von „Deutschland – Mein Garten.“ nützliche Warenkudetipps zu Obst- und Gemüsesorten aus der Region. Ihnen werden zudem leckere Rezepte von den Münchner Sterneköchen Andi und Franzi Schweiger sowie verschiedene Gewinnspielaktionen geboten. Der Saisonkalender der Website verrät Verbrauchern zusätzlich, welche heimischen Delikatessen wann bei ihnen frisch auf den Tisch kommen.

Gemeinsam für deutsche Erzeugnisse

Um den Verbraucher die Vorteile von Obst und Gemüse aus Deutschland näher zu bringen, haben sich 30 Erzeugerorganisationen und zehn Einzelunternehmen zur BVEO zusammengeschlossen. Durch gemeinsame



Aktionen im Rahmen der Kampagne „Deutschland – Mein Garten.“ zeigen sie, dass heimische Köstlichkeiten frisch auf den Tisch gelangen und aufgrund ihrer kurzen Transportwege gut für die Umwelt sind. Die deutschen Erzeuger bieten ein großes Sortiment an Obst und Gemüse. Einige von ihnen haben sich auf bestimmte Produkte wie Spargel spezialisiert. Auch Kräuter und Pilze sind im Angebot enthalten.

Über „Deutschland – Mein Garten.“

„Deutschland – Mein Garten.“ ist eine Verbraucherkampagne, die über die vielen Frische-, Qualitäts- und Umweltvorteile von Obst und Gemüse aus Deutschland informiert. Ziel ist es, Verbrauchern die heimischen Produkte, deren Saison und ihre Vorzüge näher zu bringen. Initiator der Kampagne ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e. V. (BVEO).

Über die BVEO

Die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e. V. (BVEO) ist ein Zusammenschluss von 40 Mitgliedern (30 Erzeugerorganisationen und zehn Einzelunternehmen) der deutschen Obst- und Gemüsebranche. Der Verband vertritt die politischen Interessen seiner Mitglieder, organisiert Messe- und Kongressauftritte und steuert PR- sowie Marketingmaßnahmen.

Kontakt:

Pressebüro deutsches Obst und Gemüse
Marie Fuchs

Tel. 0221-56938-124

Fax 0221-56938-201

Email: presse@deutsches-obst-und-gemuese.de

<http://www.deutsches-obst-und-gemuese.de>