



Deutsches Obst und Gemüse Pressemitteilung

Knackiger Zug! Zum „Tag des Deutschen Apfels“ am 11. Januar 2018 rollen Äpfel in die Bahnhöfe der Republik ein.

Vom 8. bis 12. Januar 2018 stehen die Bahnhöfe Berlin, Hannover, Mainz, Köln und München jeweils einen Tag lang im Zeichen „knack“-tastischer Aktionen rund um das Lieblingsobst der Deutschen

- „Deutschland – Mein Garten.“ und das Projekt „Das ist grün.“ der Deutschen Bahn laden ein zum gesunden Radeln und Mixen auf dem phantastischen Apfel-Smoothie-Bike.
- Es wird informiert über die vielen Frische-, Qualitäts- und Umweltvorteile von Äpfeln aus Deutschland und die Umweltprojekte der Deutschen Bahn.
- Als Preise eines Gewinnspiels winken 1 BahnCard 50, 2 BahnCards 25 und eine Bahn-Reise in eines der deutschen Apfelanbaugebiete – wahlweise an den Bodensee oder ins Alte Land.
- Zusätzlich gibt es zum „Tag des Deutschen Apfels“ natürlich gesunden und knackfrischen Reiseproviant.

Pressebüro deutsches Obst und Gemüse
c/o Pretzlaw Communications
Elke Schickedanz
presse@deutsches-obst-und-gemuese.de
Tel. 030-28 49 78-21
Fax 030-28 49 78-2

Das ganze Fotomaterial zum downloaden:
www.deutsches-obst-und-gemuese.de

Alle Rezepte zum downloaden:
www.deutsches-obst-und-gemuese.de/immer-lecker/rezepte

Berlin, 04. Januar 2018. Wer ist rund, bunt, kerngesund und feiert seinen Ehrentag traditionell am 11. Januar? Der Apfel. Anlässlich des diesjährigen „Tag des Deutschen Apfels“ feiert der liebste Reiseproviant der Deutschen eine Woche lang dort, wo er viele Reisende trifft: auf Bahnhöfen. Denn dort rollen diesmal nicht nur Züge in die Bahnhöfe ein, sondern auch knackig frische Äpfel aus heimischem Anbau.

Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus.

Bereits ab 8. Januar steht die Republik im Zeichen des Apfels. Und die Projekte „Das ist grün.“ der Deutschen Bahn und „Deutschland – Mein Garten.“, der Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse (BVEO) mitten drin. Vom 8. bis 12. Januar informieren sie an den unterschiedlichen Bahnhofs-Drehkreuzen nicht nur über die vielen Frische-, Qualitäts- und Umweltvorteile von Obst und Gemüse aus Deutschland und die Umweltprojekte der Deutschen Bahn. Sie laden auch ein zum gesunden Radeln und Mixen auf dem phantastischen, apfelgrünen Smoothie-Bike und zeigen, was man mit regionalen und saisonalen Köstlichkeiten so alles kreieren kann. Vor allem mit den leckeren, knackfrischen Äpfeln, die in allen Regionen Deutschlands wachsen!



Kampagnenmotiv © BVEO



„Das ist grün.“-Signet der Deutschen Bahn



Deutsches Obst und Gemüse Pressemitteilung

„Knack“-tastischer Genuss garantiert!

Das „Deutschland – Mein Garten.“-Smoothie-Bike wird in der Woche vom 8. bis 12. Januar deutschlandweit an unterschiedlichen Bahnhöfen auftauchen:

- **HBF Berlin: Montag, 08.01.** / 12:00–18:00 Uhr
Südeingangshalle – Eingang Washingtonplatz
- **HBF Hannover: Dienstag, 09.01.** / 12:00–18:00 Uhr
Eingang Raschplatz – Bahnsteig 13/14
- **HBF Mainz: Mittwoch, 10.01.** / 12:00–18:00 Uhr
Haupthalle 2. OG, gegenüber DB Reisezentrum
- **HBF Köln: Donnerstag, 11.01.** / 10:00–16:00 Uhr
Erdgeschoß, C-Passage nahe Übergang A-Passage
- **HBF München: Freitag, 12.01.** / 12:00–18:00 Uhr
Untergeschoß, Ladenpassage S-Bahn Übergang zur Fernbahn



Smoothie-Bike © BVE0



Knackige, saftige Äpfel © BVE0

Alle Bahnfahrer und Bahnhofsbesucher sind herzlich eingeladen kräftig in die Pedale zu treten. Denn der Mixer wird allein durch Beinarbeit angetrieben. Neben „knack“-tastischem Spaß winkt als Belohnung ein köstliches Geschmackserlebnis: der selbst erstrampelte fruchtig-frische Apfel-Smoothie! Weniger sportbegeisterte Menschen dürfen sich ebenfalls erfrischen, über die Vorzüge in Deutschland produzierter Äpfel informieren, am Gewinnspiel teilnehmen und sich über gesunden Reiseproviant – die „Rockit-Tube“ – freuen!

Patrick Ruffert, Geschäftsführer der Märkischen Erzeuger- und Vermarktungsorganisation, in Wesendahl:

„Unsere Erzeugerbetriebe haben jahrzehntelange Erfahrungen im Apfelanbau, mit besonderem Augenmerk auf qualitativ und geschmacklich gute Sorten, wie den traditionell äußerst beliebten Elstar, Gala oder Braeburn. Und am „Tag des Deutschen Apfels“ treten wir dann jedes Jahr wieder den Beweis an, dass die nicht sofort verkauften Äpfel, dank ausgefeilter Lagertechnologie noch immer ebenso knackig, frisch und aromatisch schmecken, wie Äpfel die direkt vom Baum kommen. Den zahlreichen Apfel-Fans stehen dadurch auch jetzt im Januar knackig-leckere, heimische Äpfel zur Verfügung. In einer Jahreszeit, in der es nur ein sehr begrenztes Angebot an anderem Obst und Gemüse aus hiesigem Anbau gibt, ist das etwas Besonderes.“



Rockit-Tube ® BVE0



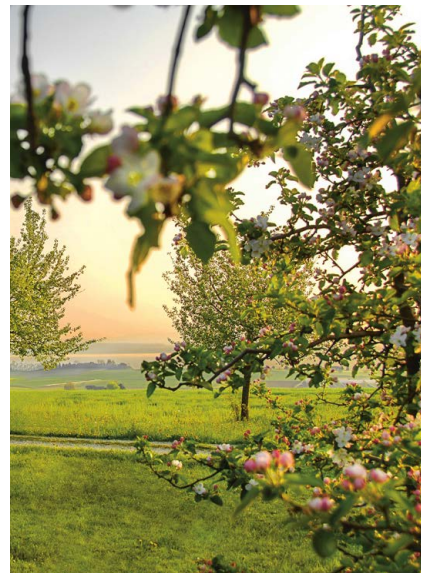
Deutsches Obst und Gemüse

Pressemitteilung

Wissenshunger! Was isst Deutschland?

Apfellihaber haben hierzulande die freie Wahl: Der Handel bietet das ganze Jahr über ein Sortiment aus rund 15 heimischen Apfelsorten, das im Hinblick auf Geschmack, Festigkeit, Größe und Farbigkeit keine Wünsche offen lässt. Die Nummer 1 im Ranking der meistverkauften Äpfel ist traditionell der aromatisch-saftige Elstar. Auf ihn entfallen im Schnitt rund 20 Prozent der gesamten Absatzmenge. Platz zwei belegt der süß-säuerliche Braeburn mit gut 13 Prozent. Es folgen die fein-säuerlichen Jonagold und Jonagored, der süße Gala sowie der süß-aromatische Golden Delicious. Auf dieses Sextett entfallen rund 50% der deutschen Produktion.*

Da Geschmäcker aber nicht nur verschieden sind, sondern auch Veränderungen unterliegen, gibt es neben den beliebten Klassikern auch immer wieder neue Sorten, die den aktuellen Geschmacksvorlieben der Verbraucher entsprechen und die besten Eigenschaften bekannter Äpfel in sich vereinen. Dazu zählt neben dem ganz neuen Snack-Apfel Rockit® vor allem auch der Evelina®.



Thurgau, Bodensee © BVEO

Äpfel in Zahlen*

- Äpfel stehen im Ranking der beliebtesten Obstsorten auf Platz 1 in Deutschland.
- Jeder Deutsche verzehrt im Schnitt ca. 9 kg Äpfel pro Jahr oder – bei einem Gewicht pro Apfel von 150 g – 59 Äpfel pro Jahr!
- Deutschland ist in Europa einer der bedeutendsten Apfelerzeuger: Jährlich werden hier rund 1 Million Tonnen der knackigen Früchte geerntet. Aufgrund der Frühjahrsfröste 2017 ist die deutsche Ernte im vergangenen Jahr allerdings um fast die Hälfte (46%) geringer ausgefallen.
- Äpfel werden in Deutschland auf einer Fläche von 34.000 Hektar angebaut – das entspricht fast ganz Mallorca!
- Die wichtigsten Apfelregionen liegen an der Niederelbe, am Bodensee, im Rheinland und in Sachsen.
- 83% der Äpfel wurden im Lebensmitteleinzelhandel gekauft.
- Durchschnittlich kauft ein Haushalt 14 x pro Jahr Äpfel und nimmt dabei jeweils 1,5 kg mit.
- 87% aller Haushalte sind Apfelkäufer.
- Die meisten Apfellihaber leben in NRW. Dort werden 21% aller Äpfel gekauft, gefolgt vom Nordwesten Deutschlands mit 17,6% und gleichauf liegend Mittel-Deutschland und Bayern mit 14,8%.



Äpfel am Baum © BVEO

*Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH (AMI)/Statistisches Bundesamt 2017

Für alle weiteren Fragen und/oder Bildwünsche können Sie sich gern unter presse@deutsches-obst-und-gemuese.de an uns wenden.



Deutsches Obst und Gemüse

Pressemitteilung

Das ist grün. – die Umweltprojekte der Deutschen Bahn

Die BahnCard ist eines von derzeit über 100 Projekten, die die Deutsche Bahn unter „Das ist grün.“ gebündelt hat. Von klimaneutralen Bahnhöfen über Flüsterbremsen für einen leiseren Güterverkehr bis hin zu Recycling von Betonschwellen oder Artenschutzprojekten auf DB- Flächen leistet die DB einen Beitrag zum Umweltschutz. Übrigens: Seit Januar 2018 reisen alle Fahrgäste im DB Fernverkehr mit 100 % Ökostrom.

„**Deutschland – Mein Garten.**“ ist eine Verbraucherkampagne, die über die vielen Frische-, Qualitäts- und Umweltvorteile von Obst und Gemüse aus Deutschland informiert. Ziel ist es, Verbrauchern die heimischen Produkte, deren Saison und ihre Vorzüge näher zu bringen. Initiator der Kampagne ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO).

Über die BVEO

Seit 1970 ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO) der nationale Zusammenschluss von Erzeugerorganisationen und Einzelunternehmen für Obst und Gemüse. Unter dem gemeinsamen Dach haben die Mitglieder wichtige Kompetenzen gebündelt, um ihr gemeinsames Know-how für die hohen Qualitätsstandards von deutschem Obst und Gemüse einzusetzen. Neben der Organisation von Messe- und Kongressauftritten vertritt der Verband vor allem die politischen Interessen seiner Mitglieder und steuert die PR- und Marketingmaßnahmen.

Bitte beachten Sie: Veröffentlichung nur mit Quellennachweis „BVEO“ oder „Pressebüro Deutsches Obst und Gemüse“ an Bild und Text. Die angehängten Daten dürfen nur für Zwecke der Information über Obst und Gemüse verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte sowie die Veränderung des Datenmaterials ist nicht gestattet. Eine erneute Verwendung zu einem anderen Zeitpunkt oder Zweck bedarf einer erneuten Genehmigung durch das Pressebüro Obst und Gemüse. Wir freuen uns über ein Belegexemplar oder eine kurze E-Mail, wenn Sie unser Material nutzen.



Pressebüro deutsches Obst und Gemüse
c/o Pretzlaw Communications
Neue Schönhauser Straße 20
10178 Berlin