



Deutsches Obst und Gemüse Pressemitteilung

Tomatige Genuss-Party mit Urlaubsfeeling! Das „Deutsche Tomatenfestival“ feiert seine Premiere auf der Gemüseinsel Reichenau

Sonnengereift und prall-rot, vitaminreich und kalorienarm, saftig und unwiderstehlich duftend: Wir feiern das Lieblingsgemüse der Deutschen!

Pressebüro deutsches Obst und Gemüse
c/o Pretzlaw Communications
Elke Schickedanz
presse@deutsches-obst-und-gemuese.de
Tel. 030-28 49 78-21
Fax 030-28 49 78-2

Das ganze Fotomaterial zum downloaden:
www.deutsches-obst-und-gemuese.de

Alle Rezepte zum downloaden:
[www.deutsches-obst-und-gemuese.de/
immer-lecker/rezepte](http://www.deutsches-obst-und-gemuese.de/immer-lecker/rezepte)



© BVE0 / Deutsches Tomatenfestival



© BVE0 / Tomaten

- Tomaten-Schnippel-Party mit Ketchup-Produktion
- 21. Juli 2018, 12.00 – 20.00 Uhr / Camping-Platz „Sandseele“, Insel Reichenau
- DJ-Duo „Lakechild“ gibt den Beat vor
- Sternekoch Jochen Fecht vom Restaurant „San Martino“ verwöhnt alle Gäste mit tomatigen „Sterne-Rezepten“
- Pizza von „Pizza-Tassone“
- Sortenschau mit „Probier-Parcours“
- Experten-Tipps und Gewächshausführung
- Eintritt: 3,- € pro Person ohne Ketchup-Herstellung / 9,- € pro Paket (inkl. 4 x Eintritt, 2 Flaschen & Material für Ketchup)

Berlin, 1. Juli 2018. Ob Cherrystrauchtomate, Rispentomate, Strauchtomate, Cherry-Datteltomate, Kirschtomate, Flaschen- oder Fleischtomate – mit 2,2 Mio. Tonnen* Gesamtverbrauch ist das leuchtend rote Nachtschattengewächs das erklärte Lieblingsgemüse der Deutschen. Jeder Deutsche verzehrte im vergangenen Jahr rund 8,3 kg* frische Tomaten. Grund genug, der heimischen Feldfrucht ein rauschendes, tomatig-fruchtiges Fest zu beschenken. (*Quelle: AMI, BMEL, Destatis)

Tanzen, wippen, schnippeln, kochen

Hier stept der Bär! Denn im Mittelpunkt des Festivals steht der gemeinsame Spaß mit heimischen Tomaten. Die werden hier nämlich direkt in der Open-Air-Küche geschnippelt, mit scharfen Messern, zu heißen Rhythmen und dann in brodelnden Töpfen zu köstlichem Ketchup verarbeitet. Eine tomatige Party-Premiere, bei der das DJ-Duo Lakechild den Schnippel- oder Dance-Beat vorgibt. Das alles in einer grandiosen Location, dem einzigen deutschen Insel-Campingplatz mit Südsee-Flair, der „Sandseele“ am Südufer der Gemüseinsel Reichenau. Denn genau dort feiert „Deutschland – Mein Garten.“, die Verbraucherkampagne der Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse (BVE0), am 21. Juli 2018 das erste „Deutsche Tomatenfestival“ – unweit des Palmenstrandes und mit phantastischem Blick auf den Untersee, das Schweizer Ufer und zu später Stunde die schönsten Sonnenuntergänge am Bodensee!



Deutsches Obst und Gemüse

Pressemitteilung

Musik trifft Geschmack

Jeder kann mitmachen, mitfeiern, mittanzen und sein selbstgemachtes Ketchup anschließend mit nach Hause nehmen. Denn der 21. Juli 2018 steht ganz im Zeichen der Tomaten-Fans.

Sie sind herzlich eingeladen, mehr über die beliebten Leckerbissen aus heimischem Anbau herauszufinden, die es in oval, knubbelig und fast rund gibt, in Rot aber auch in Orange, Gelb, Grün und sogar fast Schwarz. Tomaten-Experten erklären direkt vor Ort, warum Tomate nicht gleich Tomate ist und zeigen im Rahmen einer Gewächshausführung wie die „Paradiesäpfel“ am besten gedeihen. Und jeder, der geschmacklich noch nicht festgelegt ist oder seine aktuelle Lieblingstomate einem Konkurrenz-Check unterziehen will, darf herzlich gern an einer Sortenschau mit Probier-Parcours teilnehmen. Wer seinen ermatteten Händen und Füßen zwischendurch eine Auszeit gönnen und dem Körper etwas Stärkendes zuführen will, hat dazu reichlich Gelegenheit: Sternekoch Jochen Fecht vom Restaurant „San Martino“ verwöhnt alle Gäste mit tomatigen „Sterne-Rezepten“ und Halil Yarba von „Pizza-Tassone“ mit guter bodenständiger Pizza.



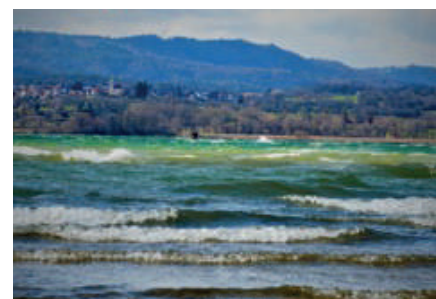
© Simone Ise / Sternekoch Jochen Fecht



© Camping-Platz Sandseele / Terrasse



© Lakechild / DJ-Duo Lakechild



© Camping-Platz Sandseele / Seeblick

„Deutschland – Mein Garten.“ freut sich auf viele tanz- und schnippelbegeisterte Tomaten-Fans!

Wann: Samstag, 21.07.2018 von 12.00 bis 20.00 Uhr

Wo: Campingplatz „Sandseele“ auf der Insel Reichenau

Eintritt: 3,- € pro Person ohne Ketchup-Herstellung / 9,- € pro Paket (inkl. 4 x Eintritt, 2 Flaschen & Material für Ketchup)

Die „Sterne-Rezepte“ gibt es auf Wunsch am Ausgang gratis dazu.

Großartig wäre es, wenn alle, die Ihre schönen Erinnerungen festhalten – als Fotos oder Videos – diese mit uns, Nachbarn und Freunden auf Facebook, Instagram oder Pinterest teilen unter dem Hashtag **#DeutschesTomatenfestival**.

Für alle weiteren Fragen und / oder Bildwünsche können Sie sich gern unter presse@deutsches-obst-und-gemuese.de an uns wenden.

Über „Deutschland – Mein Garten.“

„Deutschland – Mein Garten.“ ist eine Verbraucherkampagne, die über die vielen Frische-, Qualitäts- und Umweltvorteile von Obst und Gemüse aus Deutschland informiert. Ziel ist es, Verbrauchern die heimischen Produkte, deren Saison und ihre Vorzüge näher zu bringen. Initiator der Kampagne ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO).



Deutsches Obst und Gemüse Pressemitteilung

Über die BVEO

Seit 1970 ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO) der nationale Zusammenschluss von Erzeugerorganisationen und Einzelunternehmen für Obst und Gemüse. Unter dem gemeinsamen Dach haben die Mitglieder wichtige Kompetenzen gebündelt, um ihr gemeinsames Know-how für die hohen Qualitätsstandards von deutschem Obst und Gemüse einzusetzen. Neben der Organisation von Messe- und Kongressauftritten vertritt der Verband vor allem die politischen Interessen seiner Mitglieder und steuert die PR- und Marketingmaßnahmen.



© BVEO / Tomaten

Bitte beachten Sie: Veröffentlichung nur mit Quellennachweis „BVEO“ oder „Pressebüro Deutsches Obst und Gemüse“ an Bild und Text. Die angehängten Daten dürfen nur für Zwecke der Information über Obst und Gemüse verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte sowie die Veränderung des Datenmaterials ist nicht gestattet. Eine erneute Verwendung zu einem anderen Zeitpunkt oder Zweck bedarf einer erneuten Genehmigung durch das Pressebüro Obst und Gemüse. Wir freuen uns über ein Belegexemplar oder eine kurze E-Mail, wenn Sie unser Material nutzen.



Pressebüro deutsches Obst und Gemüse
c/o Pretzlaw Communications
Neue Schönhauser Straße 20
10178 Berlin