



# Deutsches Obst und Gemüse

## Pressemitteilung

### Auf das Genusshandwerk Landwirtschaft ist Verlass: Wir produzieren weiter und geben unser Bestes!

**BVEO startet Kampagne gegen das Auseinanderdriften von Stadt und Land. Obwohl die Krise auch vor der deutschen Landwirtschaft nicht Halt macht, ist Deutschland in der privilegierten Lage, weiterhin saisonale Köstlichkeiten genießen zu können. Dass das so ist, daran haben die heimischen Erzeuger einen entscheidenden Anteil.**

**Berlin, 20. April 2020.** Körperlich, naturverbunden, pflanzenverliebt aber auch technisch, wirtschaftsökonomisch und immer digitaler. Nur wenige Berufe sind so facettenreich wie der des Landwirtes UND bringen noch dazu so viel Leckeres und Nahrhaftes auf unsere Teller. Gerade in Zeiten wie diesen rückt die heimische Versorgung mit Lebensmitteln in den Fokus. Dabei lenkt sie den Blick auch auf die Erzeuger, die mit großer Entschlossenheit und Leidenschaft die Herausforderungen annehmen und weiterhin ihr Bestes geben, um konstant für Nachschub an regionalen Lebensmitteln zu sorgen. Ein perfekter Zeitpunkt, um die Leistungen der Landwirtschaft für die Gesellschaft sichtbar zu machen und eine Brücke zwischen Verbrauchern und Bauern zu schlagen.

Dabei setzt die Kampagne **#wirgebenunserBestes** auf Einblicke in den Alltag, die aktuelle Situation auf den Höfen und auf Aufklärung, um die gesellschaftliche Akzeptanz der modernen Landwirtschaft zu stärken. Es wird unter anderem gezeigt wo die Tomaten herkommen, wie weit die Apfelsaison ist, wie sich der Arbeitstag auf dem Hof in Zeiten von Corona gestaltet und wie die 80 Mio. Deutschen in den Genuss der landwirtschaftlichen Erzeugnisse kommen. Mit Geschichten, Fakten, authentischen Videos und Berichten werden die heimischen Landwirte vorgestellt. So wie sie sind. Zupackend, verlässlich, voller Leidenschaft und ohne Fachchinesisch.



**Pressebüro deutsches Obst und Gemüse**  
c/o Pretzlaw Communications  
Elke Schickedanz  
[presse@deutsches-obst-und-gemuese.de](mailto:presse@deutsches-obst-und-gemuese.de)  
Tel. 030-28 49 78-21  
Fax 030-28 49 78-2

Das ganze Fotomaterial zum downloaden:  
[www.deutsches-obst-und-gemuese.de/pressemitteilungen/](http://www.deutsches-obst-und-gemuese.de/pressemitteilungen/)

Alle Rezepte zum downloaden:  
[www.deutsches-obst-und-gemuese.de/rezepte/](http://www.deutsches-obst-und-gemuese.de/rezepte/)



© BVEO / Hendrik Haase  
Rote-Bete-Ernte



© BVEO / Hendrik Haase  
Rucola-Ernte



# Deutsches Obst und Gemüse

## Pressemitteilung

Unter dem Motto: **Wir produzieren weiter und geben unser Bestes!** will die BVEO-Kampagne Aufmerksamkeit für die Leistungsfähigkeit der deutschen Landwirtschaft erzeugen. Diese Botschaft wird in verschiedene Maßnahmen verpackt, mit denen das von Pretzlaw Communications umgesetzte Projekt am Montag, 20. April 2020 starten wird. Geplant sind digitale Maßnahmen, wie eine Kampagnen-Website sowie die Kommunikation über Social-Media-Kanäle, Filme und Storys von den Höfen und Erzeugern. Die Website ([www.deutsches-obst-und-gemuese.de/wir-geben-unser-bestes](http://www.deutsches-obst-und-gemuese.de/wir-geben-unser-bestes)) ist das Kernstück der Kampagne. Mit interessanten, authentischen Geschichten, Hintergrundinformationen und Fakten wird hier gezeigt, was sich hinter der Kampagne verbirgt. Denn Stadt und Land brauchen einander – heute genauso wie gestern und morgen!

**Für alle weiteren Fragen und / oder Bildwünsche können Sie sich gern unter [presse@deutsches-obst-und-gemuese.de](mailto:presse@deutsches-obst-und-gemuese.de) an uns wenden.**

### Über „Deutschland – Mein Garten.“

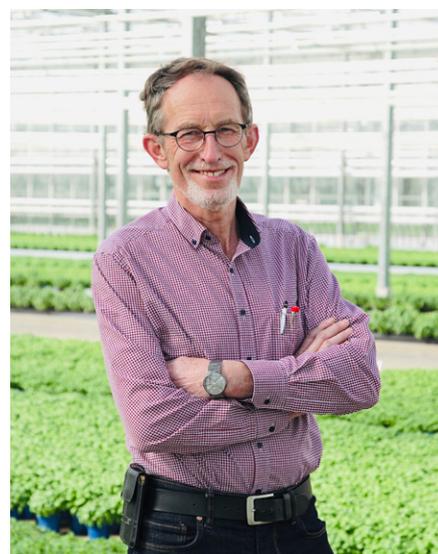
„Deutschland – Mein Garten.“ ist eine Verbraucherkampagne, die über die vielen Frische-, Qualitäts- und Umweltvorteile von Obst und Gemüse aus Deutschland informiert. Ziel ist es, Verbrauchern die heimischen Produkte, deren Saison und ihre Vorzüge näher zu bringen. Initiator der Kampagne ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO).

### Über die BVEO

Seit 1970 ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO) der nationale Zusammenschluss aller Erzeugerorganisationen und weiterer Einzelunternehmen für Obst und Gemüse. Unter dem gemeinsamen Dach haben die Mitglieder wichtige Kompetenzen gebündelt, um ihr gemeinsames Know-how für die hohen Qualitätsstandards von deutschem Obst und Gemüse einzusetzen. Neben der Organisation von Messe- und Kongressauftritten vertritt der Verband vor allem die politischen Interessen seiner Mitglieder und steuert die PR- und Marketingmaßnahmen.



© BVEO / Hendrik Haase  
Kampagnen-Webseite  
[www.deutsches-obst-und-gemuese.de/wir-geben-unser-bestes](http://www.deutsches-obst-und-gemuese.de/wir-geben-unser-bestes)



© BVEO / Bernd Lützeler  
Kräuter-Ernte bei Reiner Borrmanns  
Bio Gartenbau

Bitte beachten Sie: Veröffentlichung nur mit Quellennachweis „BVEO“ oder „Pressebüro Deutsches Obst und Gemüse“ an Bild und Text. Die angehängten Daten dürfen nur für Zwecke der Information über Obst und Gemüse verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte sowie die Veränderung des Datenmaterials ist nicht gestattet. Eine erneute Verwendung zu einem anderen Zeitpunkt oder Zweck bedarf einer erneuten Genehmigung durch das Pressebüro Obst und Gemüse. Wir freuen uns über ein Belegexemplar oder eine kurze E-Mail, wenn Sie unser Material nutzen.



Pressebüro deutsches Obst und Gemüse  
c/o Pretzlaw Communications  
Neue Schönhauser Straße 20  
10178 Berlin