



Deutsches Obst und Gemüse Pressemitteilung

BVEO mit Snackgemüse auf Deutschland-Tour!

Die BVEO-Kampagne „Deutschland – Mein Garten.“ macht sich stark für Gemüse „Made in Germany“! Auf Food-Festivals wird der direkte Austausch mit Verbrauchern gesucht und die Frage gestellt: Seid Ihr reif für Gemüse aus Deutschland?

Berlin, 12. Juli 2022. Näher, frischer, lecker! Eine Tatsache, die eigentlich sehr nahe liegt, in der globalisierten Welt der Verbraucher aber mehr und mehr verdrängt und vergessen wird. Richtet man den Blick auf die unendliche Gemüse-Vielfalt in den Supermärkten, ist das eigentlich auch kein Wunder. Es gibt alles. Unabhängig von den lokalen Saisonzeiten. Doch wie knackfrisch ist diese Vielfalt wirklich und wieviel gesunde Power und nachhaltiger Genuss stecken in diesem Gemüse? Es gibt nämlich einen kleinen aber feinen Unterschied: Alles, was hierzulande produziert wird, unterliegt nicht nur den strengen, deutschen Richtlinien für den Gemüseanbau, es kann auch reifer geerntet werden, schmeckt aromatischer und kommt knackfrisch in den Handel. Die kurzen Wege zum Verbraucher haben dazu noch einen weiteren Vorteil – sie sparen Kosten und schmecken auch der Energiebilanz.

Um den Verbrauchern nicht nur diese Botschaft, sondern auch die unzähligen Geschmacksnuancen und die optische Vielfalt der heimischen Gemüseprodukte so richtig schmackhaft zu machen, hat die BVEO die Food-Truck-Tour 2022 ins Leben gerufen. In den kommenden Wochen, wird ein Food-Truck ausgewählte Food-Festivals in Deutschland anfahren und den Besuchern jeweils ein kulinarisches Feuerwerk anbieten: Snackgemüse, perfekt in Szene gesetzt mit ein paar umwerfenden Sommer-Dips und coolen Shots für die heißen Tage – live und vor Ort zubereitet von Philipp Gakstatter, Ideenschmied und Kreativkoch mit viel Gespür für genussvolle Themen.

Das alles gratis und sogar zum Mitnehmen! Denn alle Rezepte gibt es in einem Rezept-Booklet zum Nachmachen!



Pressebüro deutsches Obst und Gemüse
c/o Pretzlaw Communications
Elke Schickedanz
presse@deutsches-obst-und-gemuese.de
Tel. 030-28 49 78-21
Fax 030-28 49 78-2

Das ganze Fotomaterial zum downloaden:
www.deutsches-obst-und-gemuese.de/pressemitteilungen/

Alle Rezepte zum downloaden:
www.deutsches-obst-und-gemuese.de/rezepte/

FOOD-TRUCK-TOUR

2022



© BVEO / Florian Fuchs / Martin Pretzlaw
Food-Truck-Tour 2022



Deutsches Obst und Gemüse

Pressemitteilung

Und hier macht der „Deutschland – Mein Garten“-Food-Truck Station:

- **Street Beach Festival / Dortmund** (16./17. Juli)
Kampstraße. / Katharinenstraße
- **Street Food & Music Festival / Osnabrück** (23./24. Juli)
Markt (direkt am Rathaus)
- **Street Food & Music Festival / Münster** (30./31. Juli)
Schlossplatz

Für alle weiteren Fragen, Bildwünsche oder auch wenn Sie ein Rezept-Booklet bestellen möchten, können Sie sich gern unter presse@deutsches-obst-und-gemuese.de an uns wenden.

Alle Rezepte finden Sie auch auf der [Webseite zum Download](#).

Über „Deutschland – Mein Garten.“

„Deutschland – Mein Garten.“ ist eine Verbraucherkampagne, die über die vielen Frische-, Qualitäts- und Umweltvorteile von Obst und Gemüse aus Deutschland informiert. Ziel ist es, Verbrauchern die heimischen Produkte, deren Saison und ihre Vorzüge näher zu bringen. Initiator der Kampagne ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO).

Über die BVEO

Seit 1970 ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO) der nationale Zusammenschluss aller Erzeugerorganisationen und weiterer Einzelunternehmen für Obst und Gemüse. Unter dem gemeinsamen Dach haben die Mitglieder wichtige Kompetenzen gebündelt, um ihr gemeinsames Know-how für die hohen Qualitätsstandards von deutschem Obst und Gemüse einzusetzen. Neben der Organisation von Messe- und Kongressauftritten vertritt der Verband vor allem die politischen Interessen seiner Mitglieder und steuert die PR- und Marketingmaßnahmen.

FOOD-TRUCK-TOUR

2022



© BVEO / Florian Fuchs / Martin Pretzlaw
Dips angerichtet



© BVEO / leckerconsulting
Ideenschmied und Kreativkoch
der Food-Truck-Tour 2022:
Philipp Gakstatter

Bitte beachten Sie: Veröffentlichung nur mit Quellennachweis „BVEO“ oder „Pressebüro Deutsches Obst und Gemüse“ an Bild und Text. Die angehängten Daten dürfen nur für Zwecke der Information über Obst und Gemüse verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte sowie die Veränderung des Datenmaterials ist nicht gestattet. Eine erneute Verwendung zu einem anderen Zeitpunkt oder Zweck bedarf einer erneuten Genehmigung durch das Pressebüro Obst und Gemüse. Wir freuen uns über ein Belegexemplar oder eine kurze E-Mail, wenn Sie unser Material nutzen.



Pressebüro deutsches Obst und Gemüse
c/o Pretzlaw Communications
Neue Schönhauser Straße 20
10178 Berlin