



Tag des Deutschen Apfels 2026: Spektakuläre Drohnenshow am Dresdner Elbufer

**Am 11. Januar 2026 wird der Himmel über Dresden leuchten:
Eine Drohnenshow über dem Elbufer setzt Deutschlands Lieb-
lingsobst als Symbol für Regionalität und Innovation in Szene.**

- **Am Tag des Deutschen Apfels 2026** wird in Dresden nahe einer der größten deutschen Apfel-Anbauregionen – der Himmel über dem Elbufer leuchten.
- Um **18:00 Uhr** starten hunderte Drohnen, die Apfel-Silhouetten, Botschaften und farbenprächtige Muster in den Abendhimmel zeichnen – direkt gegen-
über der Altstadt und der Frauenkirche.
- Sie setzen ein weithin sichtbares Zeichen für die Stärke und Vielfalt des deutschen Obstbaus.
- Ein leuchtender Riesenäpfel am Elbufer weist den Weg zur Location, wo **die Blütenkönigin für Sachsen und Sachsen-Anhalt** über die Bedeutung des deutschen Obstanbaus, die Sortenvielfalt sowie die Frische-, Qualitäts- und Umweltvorteile von Äpfeln aus Deutschland informieren wird.
- Für alle, die nicht dabei sein können, gibt es ein köstliches Rezept:
Apfel-Donuts

Berlin, 5. Januar 2026. Der Apfel ist, was er seit Jahren ist: ein unverzichtbarer Begleiter im Alltag, Symbol für Genuss und Qualität und ein Stück gelebte Heimat. Ob als Snack, im Kuchen oder als nachhaltige Alternative im Einkaufskorb – der Apfel hat sich fest in der Ernährung der Deutschen etabliert. Der „Tag des Deutschen Apfels“ bietet deshalb auch 2026 wieder Anlass, dieses besondere Lebensmittel in den Mittelpunkt zu stellen und seine Bedeutung für Ernährung, Kultur und Wirtschaft im ländlichen Raum wertzuschätzen. Rund um den Tag des Deutschen Apfels finden bundesweit Aktionen statt, die den Apfel im Handel sichtbar machen. Den Mittelpunkt bildet in diesem Jahr jedoch ein Event, das sich über die Köpfe der Besucher erhebt: **eine Drohnenshow über dem Dresdner Elbufer**, die das beliebte Kernobst auf außergewöhnliche Weise inszeniert.

Pressebüro Deutsches Obst und Gemüse
c/o Pretzlaw Communications
Elke Schickedanz
presse@geerntet-in-deutschland.de
Tel. 030-28 49 78-21
Fax 030-28 49 78-2

Das ganze Fotomaterial zum Download:
www.geerntet-in-deutschland.de/pressemitteilungen/

Alle Rezepte zum Download:
www.geerntet-in-deutschland.de/rezepte/

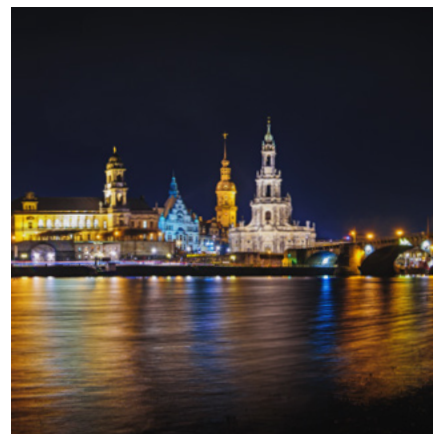
Header: © BVEO / shutterstock / Igor Link



© BVEO / Ariane Bille
Apfel-Donuts

Eine Bühne für den Apfel

Am Sonntag, **11. Januar 2026 um 18:00 Uhr** verwandelt sich das Dresdner Elbufer in ein faszinierendes Schau-Fenster für den Apfel: Hunderte Drohnen formen Apfel-Silhouetten, Botschaften und grafische Elemente, die über der Elbe sichtbar werden und sich in das Ensemble zwischen Frauenkirche, Brühlscher Terrasse und Altstadt einfügen. Dabei entsteht ein Panorama, das Tradition, Genuss und Hochtechnologie in unmittelbarer Nähe des drittgrößten deutschen Apfel-Anbaugebiets miteinander vereint. Die Show macht sichtbar, was den Apfel heute auszeichnet: Herkunft, Wertschätzung und Innovationskraft. Denn die Inszenierung im öffentlichen Raum soll nicht nur unterhalten, sondern auch ein Zeichen setzen – für regional erzeugte Äpfel.



© BVEO / shutterstock / Igor Link
Dresdener Elbufer bei Nacht

WISSENSHUNGER

Elstar



Gala



Braeburn



Fräulein®



Kanzi©



SweeTango™



© BVEO / shutterstock / Alessio Cola / Elstar, Gala, Braeburn

Vielfalt mit Tradition und Zukunft

Auch wenn der Apfel für viele Verbraucher selbstverständlich ist, seine Entwicklung ist von stetigem Wandel geprägt. In deutschen Obstanlagen werden heute zahlreiche Sorten angebaut, die **Geschmack, Frische und Qualität** mit den Anforderungen moderner Landwirtschaft verbinden. Sorten wie **Elstar, Gala, Braeburn, Fräulein®, Kanzi© oder SweeTango™** stehen beispielhaft für diese Vielfalt. Neue Züchtungen greifen veränderte Vorlieben auf und kommen Verbrauchervünschen entgegen: **aromatisch, knackig, lange haltbar**. Gleichzeitig ermöglichen sie eine **effizientere Produktion**, die besser mit Wetterextremen und Schädlingsdruck zurechtkommt. Damit zeigt der Apfel, dass er **Tradition und Innovation zugleich** ist – und dass sich Genuss an moderne Ansprüche anpassen kann.

Ein Lebensmittel mit Verantwortung

Dass der Apfel gern gekauft wird, liegt nicht nur am Geschmack. Er hat einen Vorteil, der zunehmend an Bedeutung gewinnt: **Regionalität**. Heimische Äpfel legen kurze Wege zurück, werden unter **kontrollierten und ressourcenschonenden** Bedingungen erzeugt.



© BVEO / Obst vom Bodessee
Apfel

WISSENSHUNGER

nenden Bedingungen angebaut und nach modernen Standards gelagert. Das senkt Energieverbrauch, schont Ressourcen und sorgt dafür, dass die Früchte **reif und aromatisch** im Handel landen. Darüber hinaus sind Obstanlagen mehr als Produktionsorte. Sie gelten als ökologisch wertvolle Räume, in denen Wildbienen, Fledermäuse, Libellen und Schmetterlinge einen Lebensraum finden – darunter auch Arten, die als gefährdet gelten. So verbindet der Apfel nachhaltige Landwirtschaft mit praktischer Alltagstauglichkeit – von der Apfelplantage bis zum Einkaufskorb.

Gesund, beliebt, vielseitig

Der Apfel hat diesen Ruf nicht ohne Grund: Er liefert **Vitamine, Ballaststoffe, sekundäre Pflanzenstoffe und schnelle Energie** – und er passt zu fast jeder Ernährungsweise. Dass die Deutschen gern bei Äpfeln zugreifen, zeigen die Zahlen: Jeder Haushalt konsumierte im vergangenen Jahr durchschnittlich **etwa 122 Äpfel** – also rund **60 Stück pro Person**. Damit ist der Apfel nicht nur eins der beliebtesten Obstprodukte, sondern auch ein Symbol für bewusste, alltagstaugliche Ernährung.

Ein Fest für Genuss, Innovation und Wertschätzung

Der „Tag des Deutschen Apfels 2026“ zeigt erneut, warum der Apfel einen festen Platz im Alltag der Deutschen hat. Er ist nicht nur regional, gesund und vielseitig – er ist ein Botschafter für bewussten Genuss und eine Erfolgsgeschichte, die sichtbar gemacht werden darf. Mit der Drohnenshow über Dresden erhält er in diesem Jahr eine **eindrucksvolle visuelle Bühne**, die vollständig im Zeichen der Botschaft steht, dass **Nähe – Herkunft, Qualität und Wertschätzung – das Fundament des Apfels ist**. Ein Grund mehr, hinzuschauen, zu genießen und das zu feiern, was hinter dem Lieblingsobst der Deutschen steckt: **Kompetenz, Leidenschaft und eine Landwirtschaft, die sich den Herausforderungen der Zukunft stellt**.

Lust auf Genuss: Apfel-Donuts als Rezeptidee

Wer den Apfel einmal anders erleben möchte, findet im diesjährigen Rezeptvorschlag eine überraschende Variante: **Apfel-Donuts** – zarte Apfelringe, umhüllt von Teig, goldbraun frittiert und in Zimt und Zucker gewälzt. Sie verbinden süßen Jahrmarkt-Duft mit der Frische des Apfels und sind schnell gemacht – ob als Dessert, Snack oder kleine Überraschung für Gäste.



© BVEO / Obst vom Bodesensee
Apfel



© BVEO / Ariane Bille
Zubereitung Apfel-Donuts



© BVEO / Ariane Bille
Apfel-Donuts

Apfel Donuts / Apfel-Ringe / Apfel-Küchle

🌱 vegetarisch | ⌚ Ruhezeit: 30 Min. / Zubereitungszeit: 20–30 Min. | 🍴 mittel



Bilder: © Ariane Bille für BVEO

Zubereitung

- Mehl, Backpulver, Zucker, Salz, Eier und Milch zu einem gleichmäßigen Teig verquirlen und 30 Min. ruhen lassen.
- Währenddessen Äpfel schälen und das Kerngehäuse mit einem Ausstecher entfernen. In etwa 5 mm dicke Ringe schneiden. Öl in einem hohen Topf auf etwa 175 °C erhitzen (Holzstäbchentest).
- Apfelringe in den Teig tauchen, kurz abtropfen lassen und vorsichtig in das Öl geben. Etwa 5 Min. goldbraun ausbacken. (Je nach Größe des Topfs können 3–4 Apfel-Donuts gleichzeitig ausbacken.) Nach der Hälfte der Zeit wenden.
- Anschließend aus dem Topf nehmen und auf Küchenpapier abtropfen lassen. Direkt in Zimt und Zucker wenden und genießen.

Tipp: Wer richtig Lust auf eine Geschmacksexplosion und klebrige Hände hat, macht sich einen Apfel Donut-Sandwich: Einfach eine Kugel Eis zwischen zwei Apfel-Donuts klemmen und hineinbeißen!

Zutaten für 40 Apfel-Donuts:

- 250 g Mehl
- 2 TL Backpulver
- 2,5 EL Zucker
- 1 Prise Meersalz
- 2 Eier
- 250 ml Milch
- 5 Äpfel
- 1 l Pflanzenöl
- Zimt und Zucker zum Wälzen
- Vanilleeis



[Rezeptbilder-Download](#)



© BVEO / Ariane Bille / Apfel-Donuts

Für alle weiteren Fragen und / oder Bildwünsche können Sie sich gern unter presse@geerntet-in-deutschland.de an uns wenden.

Über „Deutschland – Mein Garten.“

„Deutschland – Mein Garten.“ ist eine Verbraucherkampagne, die über die vielen Frische-, Qualitäts- und Umweltvorteile von Obst und Gemüse aus Deutschland informiert. Ziel ist es, Verbraucherinnen und Verbraucher die heimischen Produkte, deren Saison und ihre Vorzüge näher zu bringen. Initiator der Kampagne ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO).

Über die BVEO

Seit 1970 ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO) der nationale Zusammenschluss aller Erzeugerorganisationen und weiterer Einzelunternehmen für Obst und Gemüse. Unter dem gemeinsamen Dach haben die Mitglieder wichtige Kompetenzen gebündelt, um ihr gemeinsames Know-how für die hohen Qualitätsstandards von deutschem Obst und Gemüse einzusetzen. Neben der Organisation von Messe- und Kongressauftritten vertritt der Verband vor allem die politischen Interessen seiner Mitglieder und steuert die PR- und Marketingmaßnahmen.

Bitte beachten Sie: Veröffentlichung nur mit Quellennachweis „BVEO“ oder „Pressebüro Deutsches Obst und Gemüse“ an Bild und Text. Die angehängten Daten dürfen nur für Zwecke der Information über Obst und Gemüse verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte sowie die Veränderung des Datenmaterials ist nicht gestattet. Eine erneute Verwendung zu einem anderen Zeitpunkt oder Zweck bedarf einer erneuten Genehmigung durch das Pressebüro Obst und Gemüse. Wir freuen uns über ein Belegexemplar oder eine kurze E-Mail, wenn Sie unser Material nutzen.

GUTEN APPETIT!
Holt Euch die Deutschland –
Mein Garten Rezept-App!



Pressebüro Deutsches Obst und Gemüse
c/o Pretzlaw Communications
Kaiserdamm 13
14057 Berlin